



# 3時だよ！赤ちょうちん始まるよ♪

## ～お持ち帰りを減らそう～



社会福祉法人	郡山清和救護園
養護老人ホーム	希望ヶ丘ホーム
サークル名	: ひまわり
発表者	: 苅谷 なおみ
アシスタント	: 二瓶 葵

# 1、施設紹介



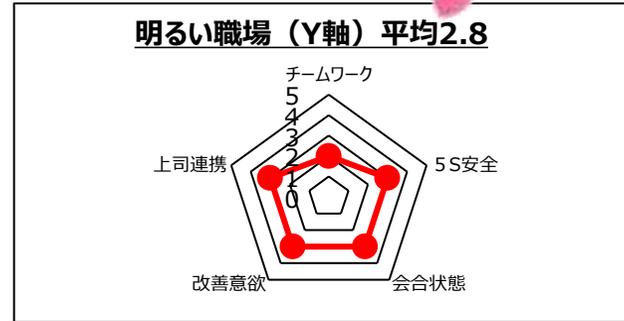
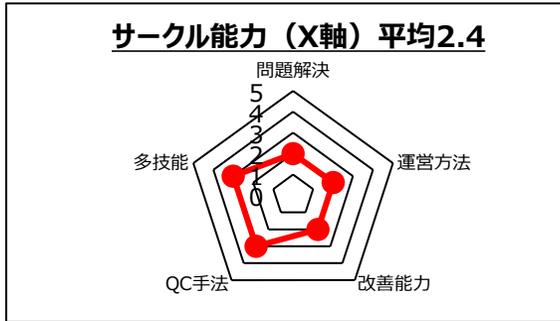
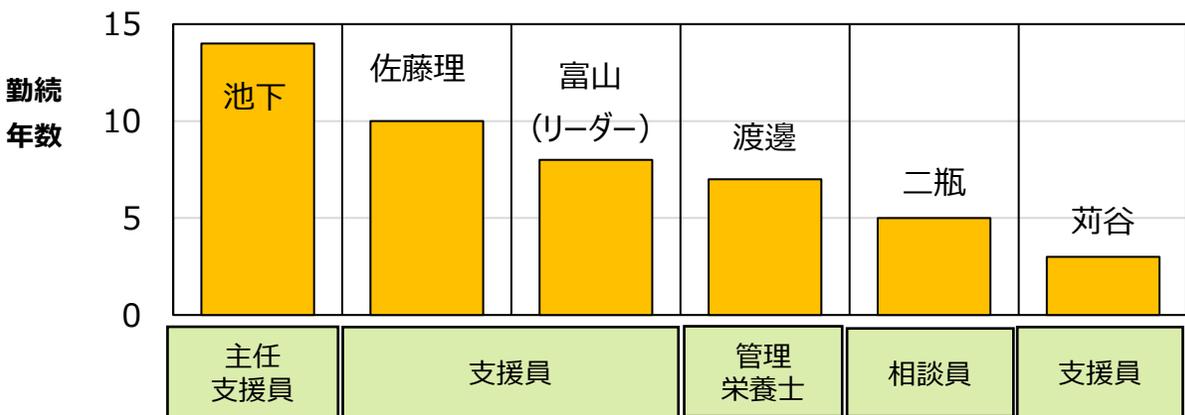
社会福祉法人郡山清和救護園  
養護老人ホーム 希望ヶ丘ホーム

利用者定員：74名  
職員数：17名

65歳から93歳まで  
幅広い方々に  
ご生活いただいています

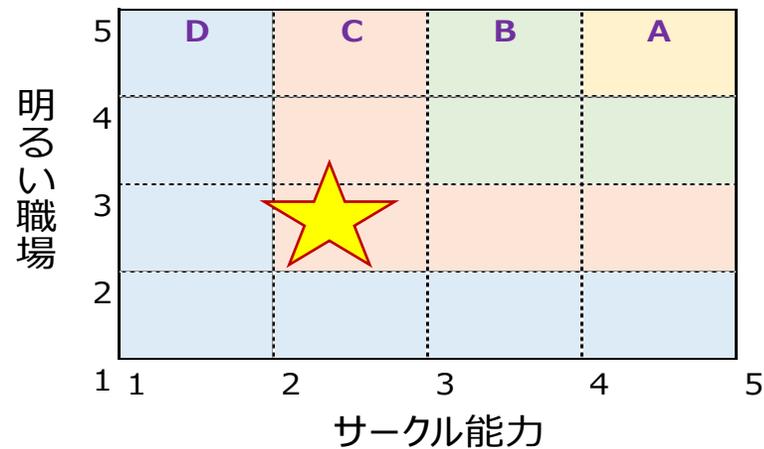
**モットー**  
地域の中で地域とともに自分らしくいきいきと

# 2、サークル紹介



サークルレベル

構成人員	平均年齢	会合状況
6名	32歳	回数：4回/月 時間：1H/回



力を合わせて  
頑張りました！

# 3、テーマ選定

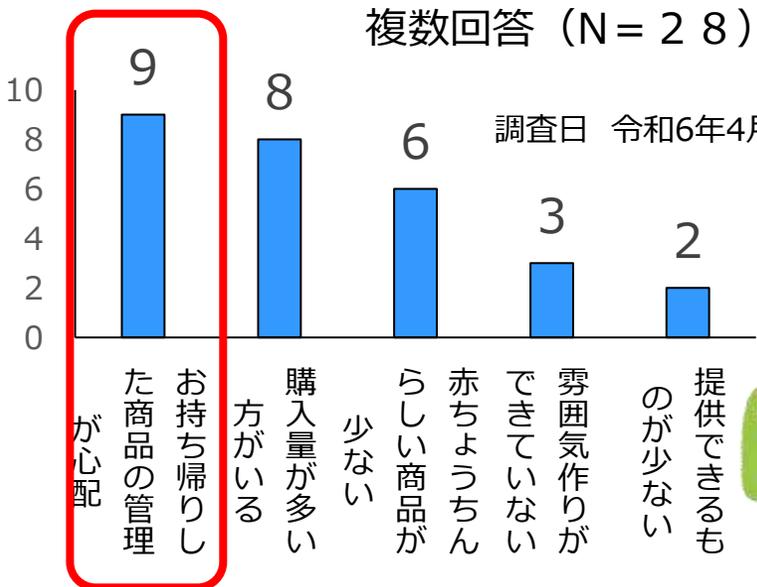
◎～3点 ○～2点 △～1点

	施設方針	重要度	可能性	期待効果	活動計画	緊急度	総合点	順位
水分補給の方法	◎	◎	○	○	△	◎	108	3
乾燥肌の改善	◎	◎	○	◎	○	△	108	3
赤ちゃんの見直し	◎	○	◎	◎	◎	○	324	1
誤薬の防止	◎	◎	○	○	○	○	144	2
福祉用具の見直し	◎	◎	○	○	△	◎	108	3

## 3、テーマ選定の理由

現状把握 2-2 より

(名) 改善した方がいいと思う理由  
複数回答 (N = 28)  
調査日 令和6年4月15日



赤ちゃんは、平成20年より「**地域の居酒屋**」を目指して始まり、現在まで16年続いています。しかし、近年、高齢化や感染症の流行で外出の機会が減り、ご利用者の要望をかなえるうちに「**居酒屋**」から「**売店**」へと変わってきました。そんな中、購入した商品をお部屋へお持ち帰りするご利用者が増え、職員からは「お持ち帰りの商品の管理が心配」、「購入量が多い方がいる」等の意見が出始めました。『**お持ち帰りを減らしても、ご利用者が満足できるような赤ちゃんにしたい**』と思い、このテーマにしました。

# 4.施設長コメント

## 1.活動が与えた施設への効果

ご利用者の皆さんが楽しみにされている赤ちゃんでの購入品の管理を見直したことで安全性を高め、ご利用者の健康面に配慮した活動になったと思います。今回の活動をきっかけによりよい赤ちゃんになることを期待します。

## 2.実践者（サークル）に一言

赤ちゃんなど、飲食に関わる活動は、ご利用者の皆さんがとても楽しみにされている活動です。今後高齢化する皆さんの健康面や安全面に気を付けて、更に良いものになるように引き続き、活動を進めてください。今後の活躍を楽しみにしています。

# 5.活動計画

計画 ----> 実施 ---->

	誰が	3月	4月	5月	6月	7月	8月
テーマ選定	池下	-----> 17日	-----> 15日				
現状把握	★二瓶・苅谷	-----> 15日	-----> 28日				
目標設定	佐藤理		-----> 17日	-----> 31日			
要因解析	富山			-----> 31日	-----> 10日		
対策の立案・実施	★佐藤理 ・池下				-----> 28日	-----> 30日	
効果の確認	★渡邊・富山					-----> 10日	-----> 16日
歯止め	二瓶						-----> 20日
反省・まとめ	苅谷						-----> 20日
							-----> 28日
							-----> 31日

# 6、現状把握1-1

## 赤ちょうちんについて調べました

☆赤ちょうちんとは…

週一回おやつ時間にロビーに屋台を開きます。またご利用者同士の楽しいコミュニケーションの場として、テーブル配置を変更したり、音楽をかけたりして、**和やかな雰囲気の中で午後のひと時をお過ごしいただきます。**

重度のご利用者は身体状況を考慮し、混雑や移動を避けるため食堂で行っています。



## 準備の手順

調査日 令和6年4月15日

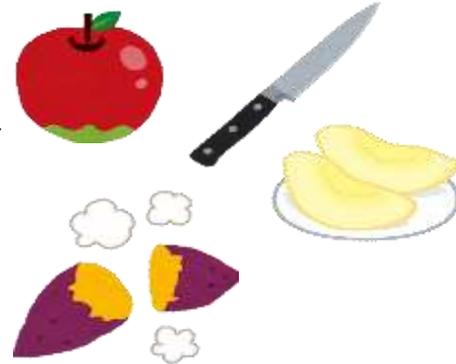
1. 管理栄養士が近くのスーパーへ買い物に行く



2. 一部の商品は納品業者へ事前に注文しておく



3. 商品を小分けにしたり、果物をカットしたり、さつまいもを焼いたりする



4. 商品を会場に並べて、音楽をかけて、準備完了！



# 6、現状把握1-2

商品について調べました

調査日 令和6年4月15日

値段	品物	種類
50円	チーズ、ヨーグルト、バナナ、 焼き芋、菓子パン、 お菓子、ところてん等	約7種類
100円	飲み物、カットフルーツ、お菓子、 菓子パン、 エクレア、カップデザート等	約6種類
150円	菓子パン、梅酒、果物等	約3種類
200円	あめ	1種類

計 約17種類 250点！！



# 6、現状把握1-3

商品をどうやって決めているのか  
管理栄養士に聞いてみました

「やわらかい食品」や「食べきりサイズ」の  
ものを準備しています。また、リクエストが  
あれば可能な限り取り入れています。

調査日 令和6年4月15日



やわらか  
食べきり  
サイズの  
食品

# 6、現状把握1-4

調査日 令和6年4月15日

当時のメニュー

## 開始当初の赤ちゃんについて調べました

～開始当初（平成20年）の目的～

施設の中でも、お酒が飲めるようなゆっくりとした時間を過ごしていただきたい！という思いから、“**地域の居酒屋**”を目指して始まった。

	開始当初	現在
開催日	毎週木曜日	毎週水曜日
時間	16時頃～17時頃	15時頃～16時半頃
参加人数	<b>20名ほど</b>	<b>45～50名ほど</b>
場所	ロビー	ロビーと食堂
職員配置	2名	ロビー2名、食堂2名
商品種類	<b>4～5種類</b>	<b>約17種類</b>



居酒屋らしいメニューだね

## メニュー（例）

- ・やきとり
- ・枝豆
- ・柿ピーナツ
- ・カップ酒



- ・現在は参加人数が倍以上となり、2か所で実施するようになった。
- ・リクエストに応えたり、外出が難しい方が増えたことで、商品も増えていった。

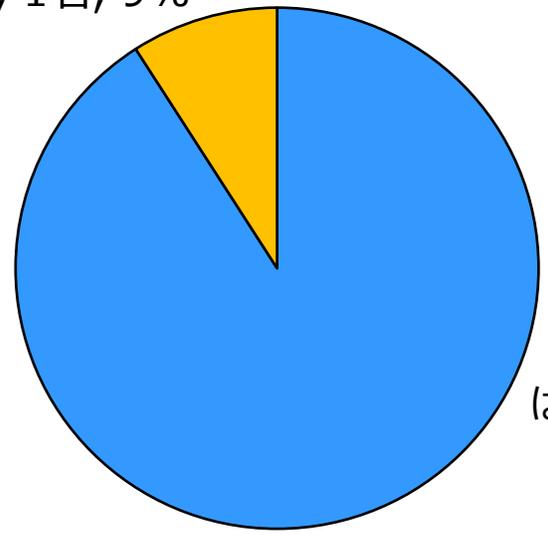
# 6、現状把握2-1

## 職員に聞いてみました

赤ちょうちんに改善点があると思いますか？ (N = 11)

調査日 令和6年4月15日

いいえ, 1名, 9%



はい, 10名, 91%

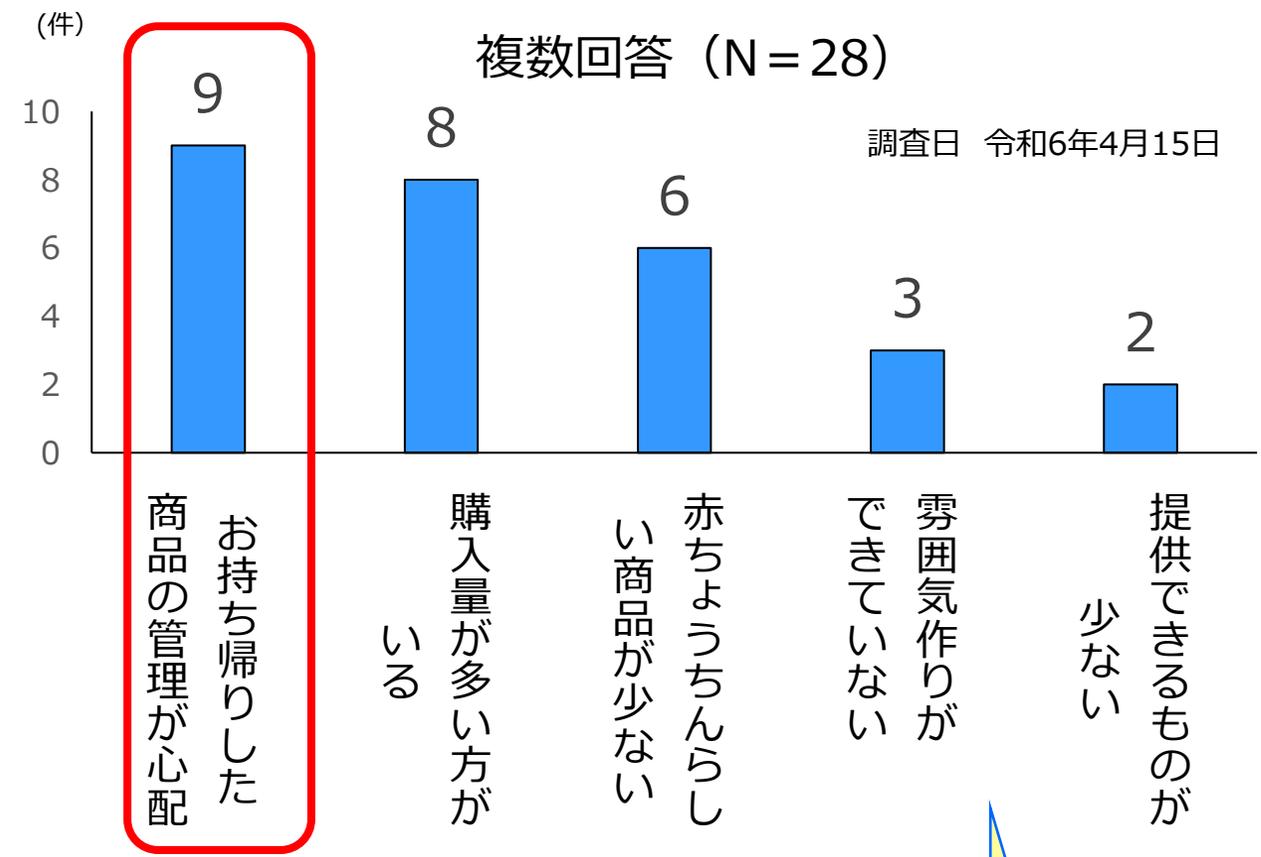
# 6、現状把握2-2

## はいと答えた10名に聞きました

改善した方がいいと思う理由

複数回答 (N = 28)

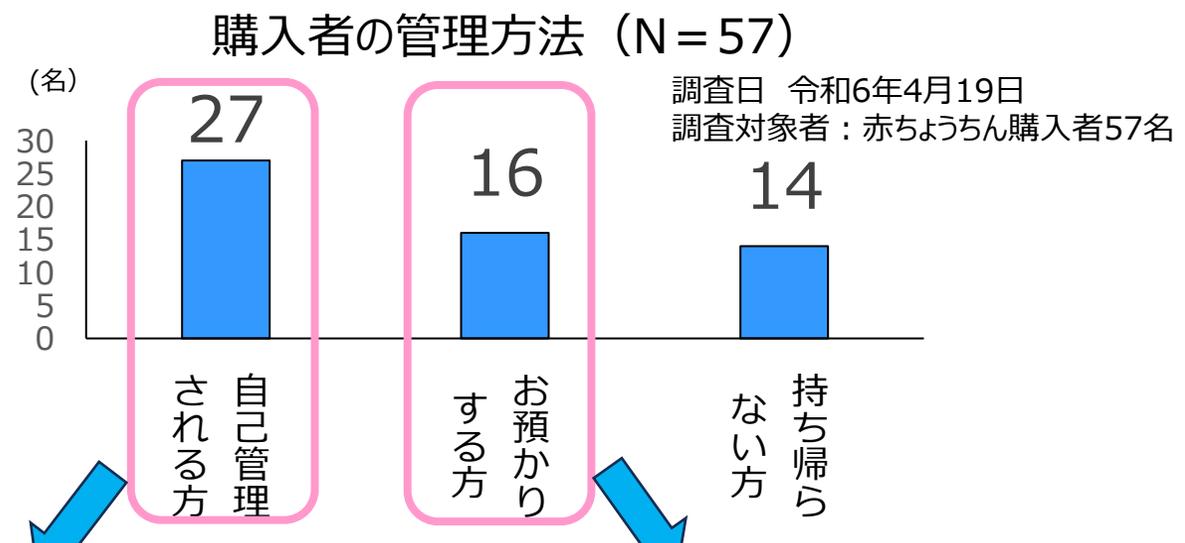
調査日 令和6年4月15日



**お持ち帰りした商品はどうやって管理しているのかな**

# 6、現状把握2-3

購入者の商品の管理方法を調べてみました。



①居室にて自己管理される方の状況 (N=27)

居室環境：2人部屋、冷蔵庫なし

机の上に置いたまま！！



〈赤ちょうちん2日後のお部屋にて〉

②寮母室にてお預かりする方の状況 (自己管理が難しい方) (N=16)

収納ボックス



同じ袋飴が5袋も！！



預かる方も増えて管理が難しくなっているね



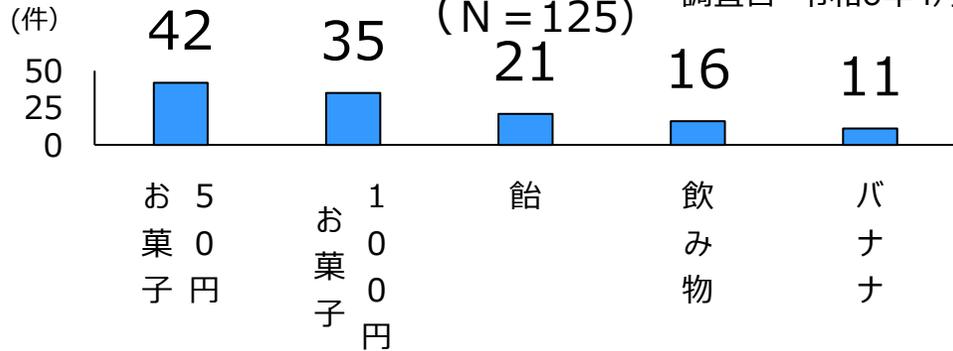
## 6、現状把握2-4

### お持ち帰りした商品の数を調べました

お持ち帰りした商品の数 複数回答

(N = 125)

調査日 令和6年4月21日



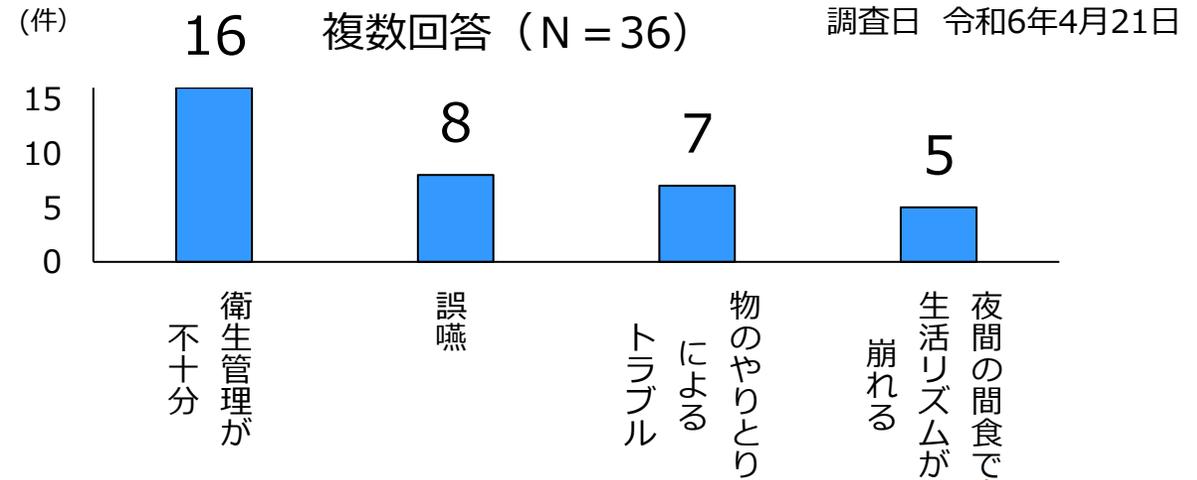
## 6、現状把握2-5

### お持ち帰りすることによるリスクを職員に聞きました

お持ち帰りすることで考えられること

複数回答 (N = 36)

調査日 令和6年4月21日



## 6、現状把握2-6

### サークル内でお持ち帰りの定義を考えました

調査日 令和6年4月21日

現状把握1-2のお持ち帰りして良い商品を  
サークルメンバーで再検討し、

日持ちする **「お菓子」「飴」のみ**

お持ち帰りしても良いことにした！

お持ち帰りできるのは常食を召し上がっている方のみ！



これだけのリスクが考えられていながら

**「お持ち帰りをなくす**

**=ご利用者の**

**楽しみが減る」と**思い、

赤ちゃん自体の

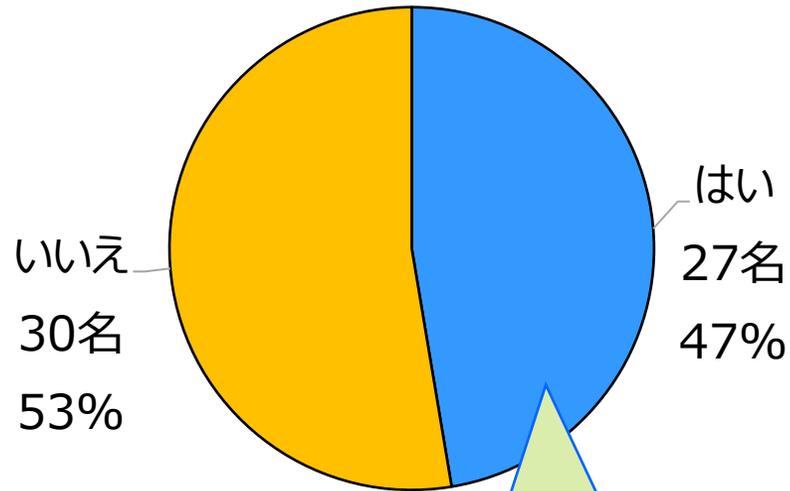
見直しをしていなかった！

# 6、現状把握3-1

## ご利用者にお聞きしました

赤ちょうちんで購入した商品をお持ち帰りしていますか？

(N = 57) 調査日 令和6年5月8日



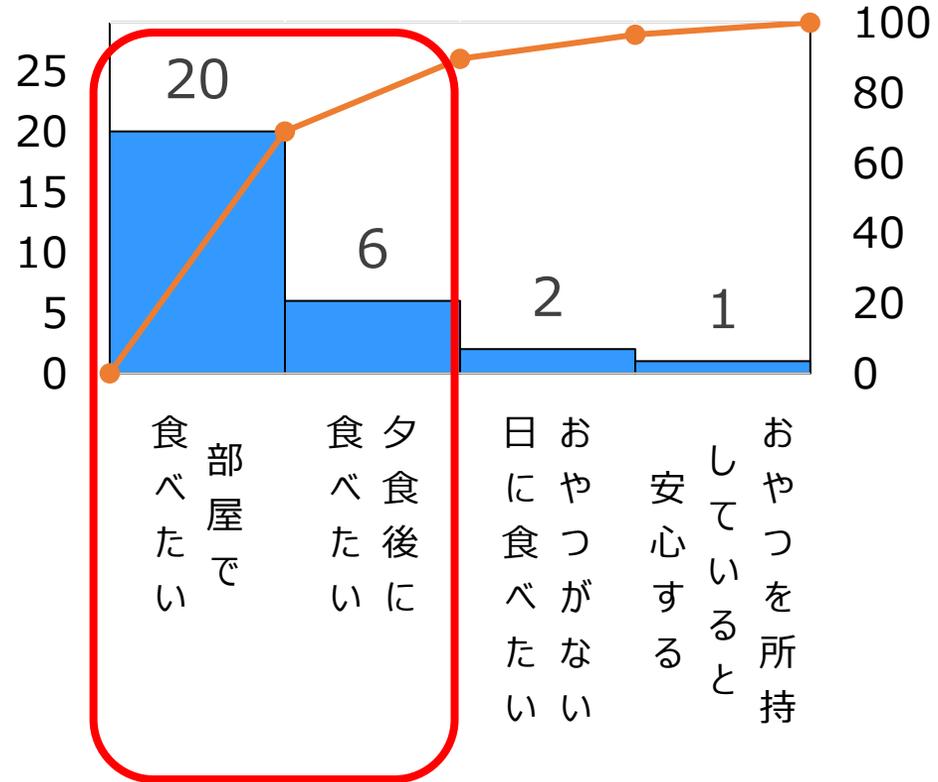
半数近くのご利用者がお持ち帰りしているね

# 6、現状把握3-2

## はいと答えた27名にお聞きしました

なぜ商品をお持ち帰りするのですか 複数回答 (N=29)

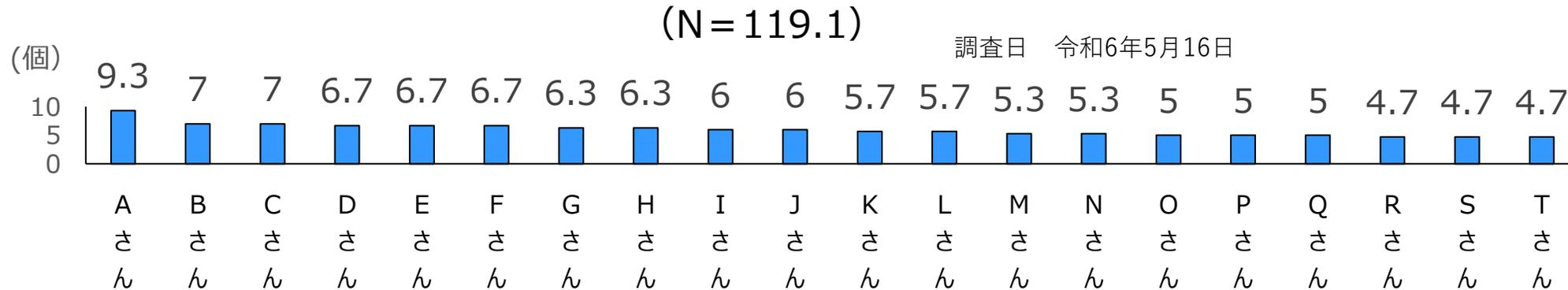
調査日 令和6年5月8日



実際にどの商品をどのくらい購入しているのかな

## 6、現状把握3-3

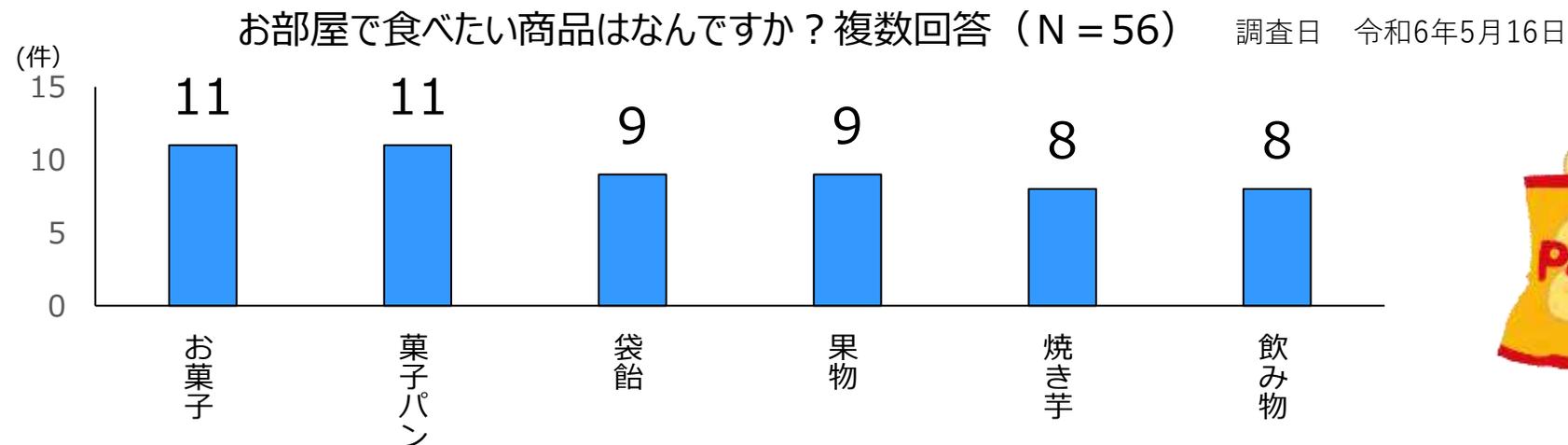
現状把握3-2で「部屋で食べたい」と答えた20名の方の  
4月の赤ちゃん3回分(4/3, 4/10, 4/17) の購入量の平均を調べてみました



全体平均は  
なんと  
6個！

## 6、現状把握3-4

現状把握3-2で「部屋で食べたい」と答えた20名の方にお聞きしました



## 6、現状把握3-5

### 実際に購入した商品

4月17日Bさんの場合



7個は多い

- ①冷やしトマト
- ②焼き芋
- ③菓子パン
- ④お菓子
- ⑤お菓子
- ⑥バナナ
- ⑦チーズ2ピース

③菓子パン  
⑥バナナも  
お持ち帰りしていた!!

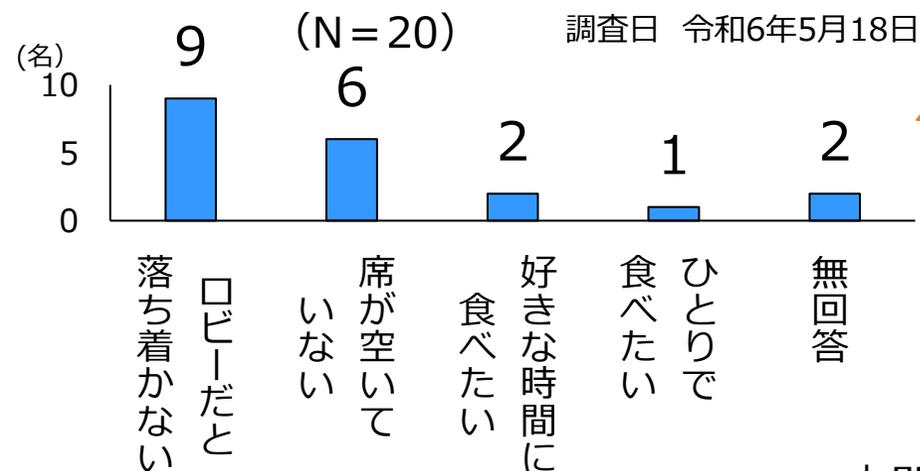
なぜお持ち帰りしてははいけないのかわからない方がいたんだね



## 6、現状把握3-6

### 現状把握3-2で「部屋で食べたい」と答えた20名にお聞きしました

なぜお部屋で食べたいのですか



混雑していて落ち着かない方が多いようですね。ロビーはどんな様子なのかな？



↑開始前

↓開始後



混雑しているね

# 6、現状把握3-7

現状把握3-2で「夕食後に食べたい」と答えた6名の方の4月の赤ちょうちん3回分の前日と当日の夕食の摂取量を調べてみました

摂取量 ◎100(完食)~90% : 4点 ○80~60% : 3点 △50~30% : 2点 ×20~0% : 1点

調査日 令和6年5月19日

	4月2日	赤ちょうちんの日 4月3日	4月9日	赤ちょうちんの日 4月10日	4月16日	赤ちょうちんの日 4月17日	総合点
Lさん	◎	△	◎	○	◎	△	768
Mさん	○	×	◎	×	○	○	108
Nさん	◎	○	◎	○	◎	○	1728
Oさん	◎	△	○	△	◎	○	576
Pさん	◎	○	◎	○	◎	△	1152
Qさん	◎	△	◎	○	◎	○	1152

※希望ヶ丘ホームの夕食は、2グループに分かれており、①17:30~②18:00~となっている

## ご利用者になぜ夕食を残すのかお聞きしました

普段はほとんど残食がないけれど、  
**赤ちょうちんの日**  
**残食が増えていた!**

赤ちょうちんで  
食べすぎて  
夕食が入らない



夕食後にお菓子を  
食べたい

ということがわかりました

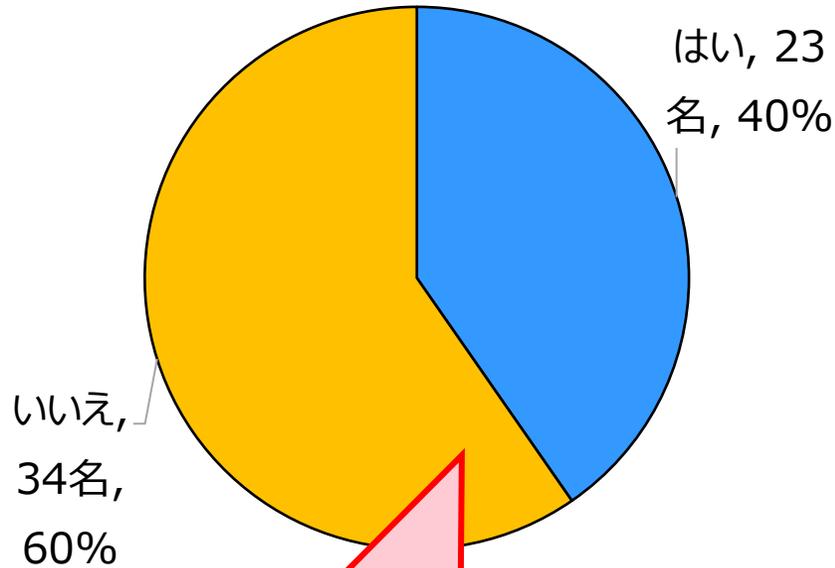
# 6、現状把握4-1

赤ちゃんについてご利用者にお聞きしました

赤ちゃんに満足いただけていますか？

(N=57)

調査日 令和6年5月25日



34名の方が満足していない

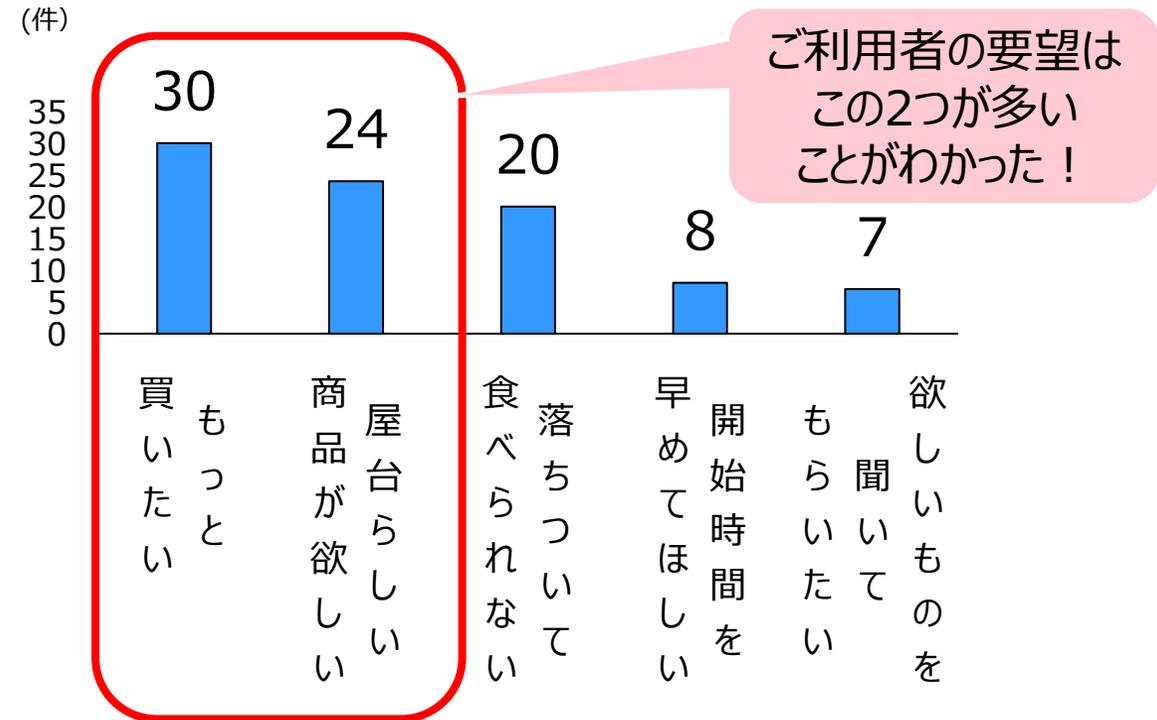
# 6、現状把握4-2

いいえと答えた34名にお聞きしました

満足していない理由は何ですか？

複数回答 (N = 89)

調査日 令和6年5月25日

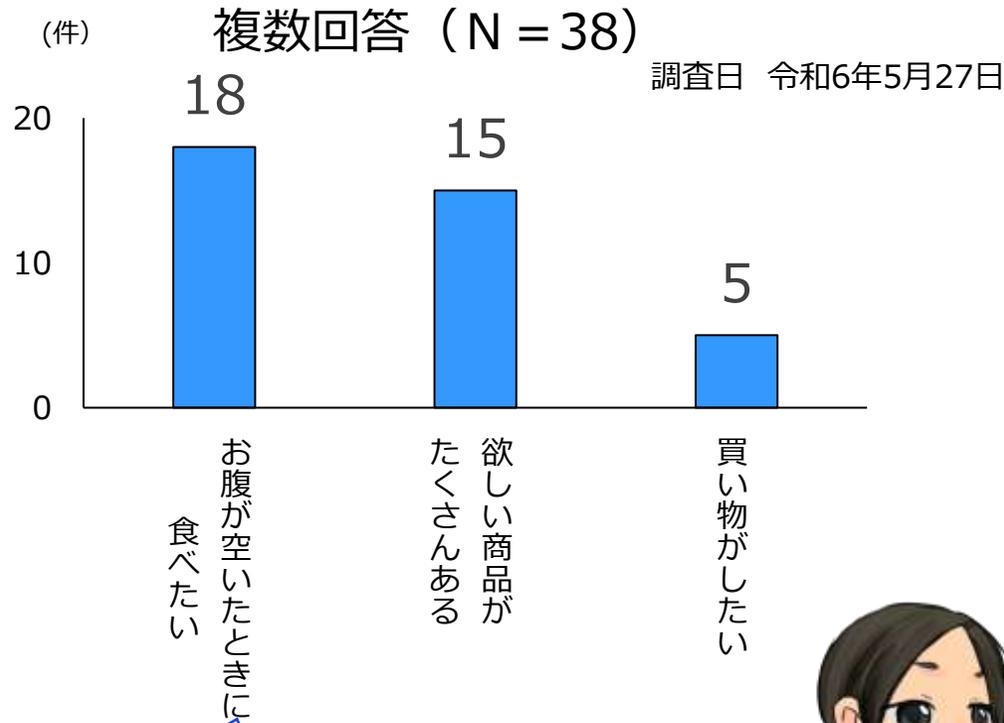


詳しくみてみよう！

# 6、現状把握4-3

現状把握 4 - 2 で「もっと買いたい」と答えた 30 名にお聞きしました

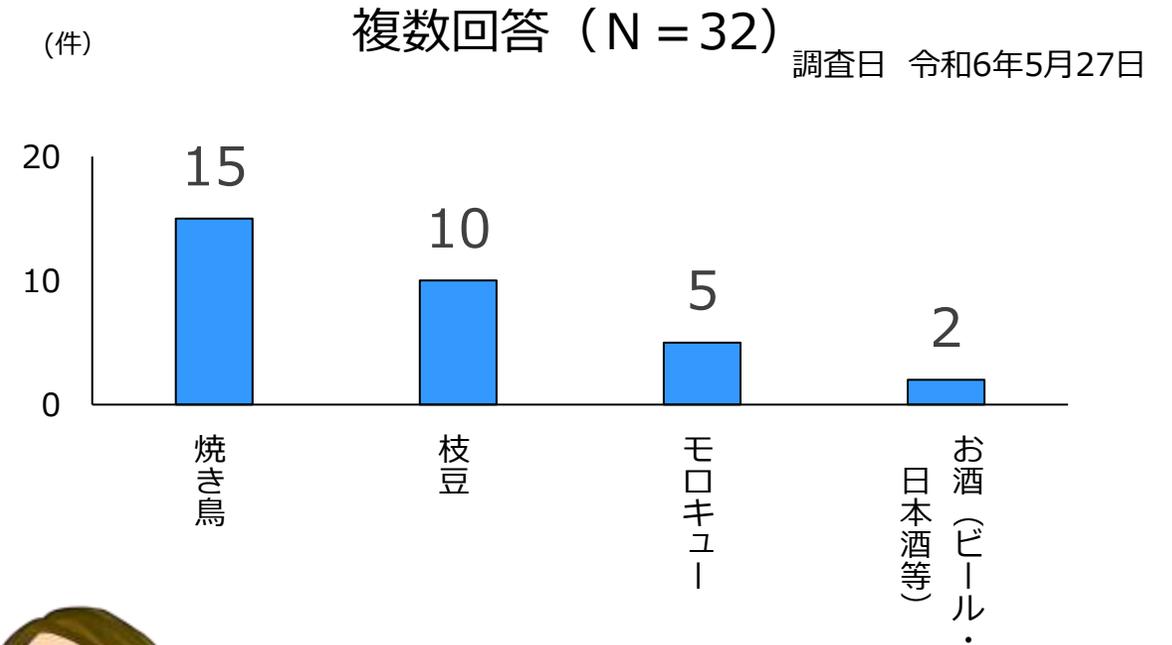
もっと買いたい理由を教えてください



# 6、現状把握4-4

現状把握 4 - 2 で「屋台らしい商品が欲しい」と答えた 24 名にお聞きしました

赤ちょうちんで売って欲しいものはなんですか？



職員はお持ち帰りをせずに、その場で食べてほしいと思っているよね



商品選定も管理栄養士にまかせっきりだったね。商品内容を見直せば、屋台らしくなり、お持ち帰りも減らせるかな。

## 6、現状把握のまとめ

・職員は、赤ちゃんに改善点があると考えており、

**「お持ち帰りした商品の管理が心配」**と答えた方が多かった。

・お持ち帰りした商品を自己管理する場合は**居室環境や保管方法が心配。**

寮母室でお預かりする場合は、ご本人が忘れてしまい商品が溜まってしまったり、

お預かりする方が増え、**管理しきれなくなっていることが心配。**

ご利用者の半数近くが商品をお持ち帰りしており、持ち帰る理由は

**「部屋で食べたい」「夕食後に食べたい」**が多かった。

・購入数が多い方は**お持ち帰りする前提**で商品を購入していた。

・部屋で食べたい理由は、**「ロビーでは落ち着かない」「席が空いていない」**が多かった。

・夕食後に食べたいと答えた方の**赤ちゃん当日の残食量が通常よりも増えていた。**

・**ご利用者34名は赤ちゃんに満足していなかった。**

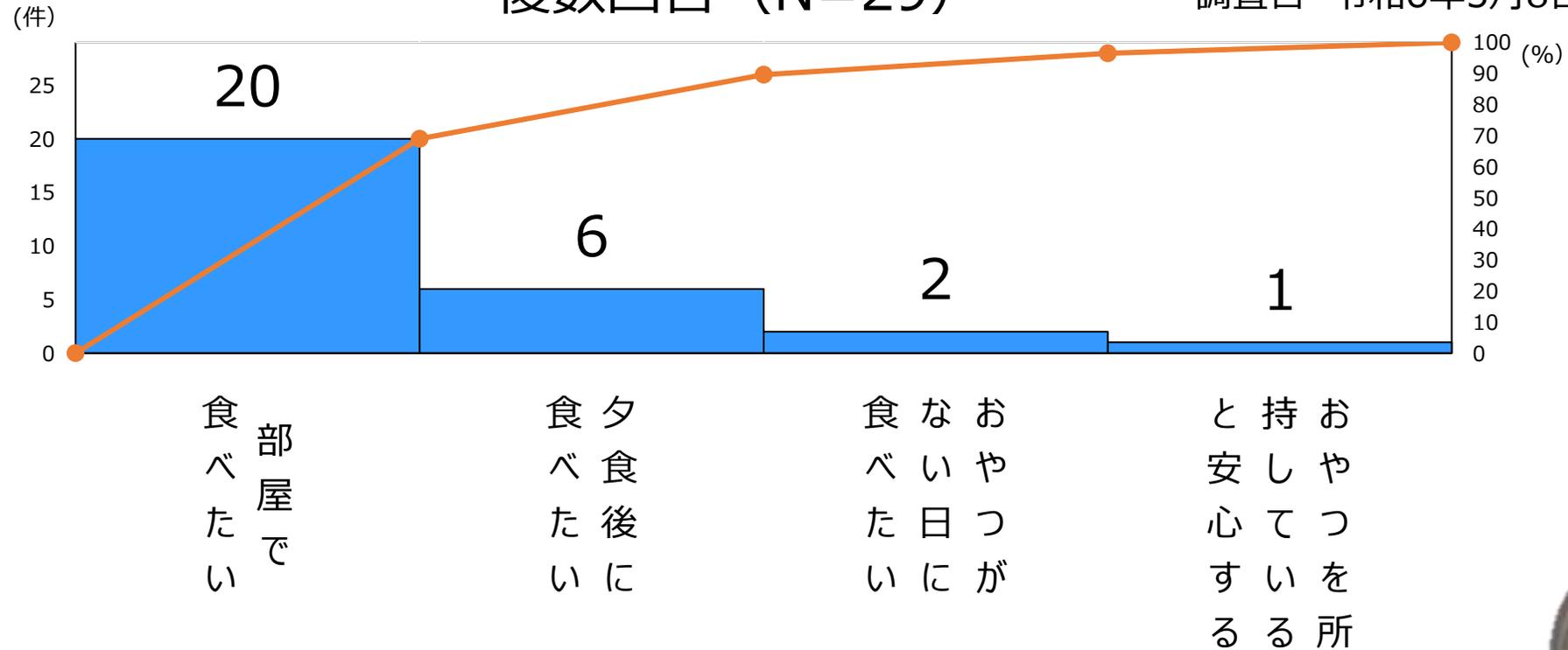
・満足していない理由は**「もっと買いたい」「屋台らしい商品が欲しい」と**答えた方が多かった。



# 7、目標設定

なぜ商品をお持ち帰りするのですか  
複数回答 (N=29)

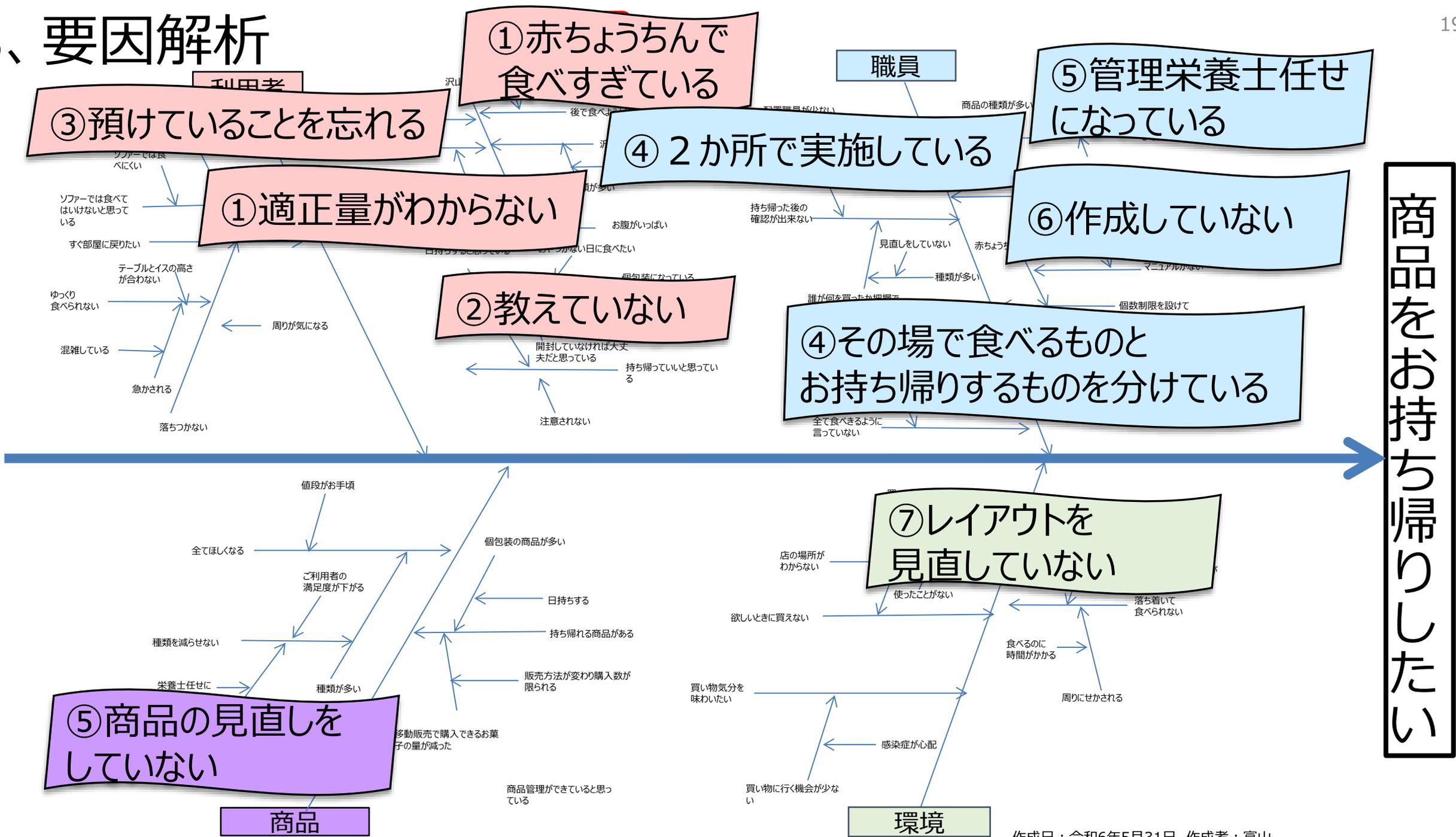
調査日 令和6年5月8日



現状把握3-2より、商品をお持ち帰りする理由**29件**を  
7月31日までに**69%減の9件**にする！  
設定根拠～「部屋で食べたい」20件を改善すると、不満が解消され、  
ご満足いただける！



# 8、要因解析



# 9、対策の立案

商品の持ち帰りを減らすには

1 次要因

2 次要因

対策案

①適正な量が分かる

間食の目安量がわかるようにする

目安量を掲示する

②危険性を教える

食中毒や誤嚥などのリスクがあることを教える

食中毒や持ち帰るリスクについての教養講座を開催する

③預けたことを覚えておく

購入した商品をお忘れしないようにする

購入リストを作成し、寮母室に掲示する

各居室に購入表を掲示する

④実施している2カ所で食べきってもらう

購入した商品をお場で召し上がっているか確認する

見守りの人員を確保するために、1カ所で実施する

お場で食べられるように工夫する

お菓子の封を切って提供する

⑤商品を直す

商品選定を職員全員で行う

管理栄養士のみではなく、複数の職員が関わって商品選定を行う

ご利用者に要望を聞く

欲しい商品を投票していただく

⑥ルールを決める

居室へのお持ち帰りや購入量についてのルールを定める

赤ちゃんマニュアルを作成する

⑦レイアウトを見直す

テーブルやイスの配置を工夫する

ご利用者が座りやすく、交流がもてるような配置にする

期待効果	実現性	コスト	スピード	評価点	対策案評価
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採
○	△	◎	△	6	不
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採
◎	◎	◎	◎	81	採

# 9、対策の立案のまとめ

対策案	どうする	担当者	場所	いつ
①目安量を掲示する	間食の目安量がわかるように屋台の近くに写真を掲示する（対策1）	直接処遇職員	ロビー	6月10日
②食中毒やお持ち帰りするリスクについての教養講座を開催する	食中毒や誤嚥などのリスクについて、パワーポイントを使用した教養講座でご利用者へお伝えする（対策2）	QCサークルメンバー	ロビー	6月13日
③購入リストを作成し、寮母室に掲示する	寮母室で保管している購入品のリストを作成し、寮母室に掲示し在庫を管理する（対策3）	QCサークルメンバー	ステーション	6月15日
④見守りの人員を確保するために、ロビー1か所を実施する	ロビー1か所で行えるよう見守りの方法や職員配置を見直す(対策4)	QCサークルメンバー	会議室	6月23日
⑤お菓子の封を切って提供する	商品を器に盛りつけて提供する（対策5）	直接処遇職員	ロビー	6月23日
⑥管理栄養士のみではなく、複数の職員が関わって商品選定を行う	お持ち帰りを減らせるような商品の選定、種類の限定、金額設定を複数の職員で行う(対策6)	直接処遇職員	会議室・ お店	6月5日
⑦欲しい商品を投票していただく	ご利用者が赤ちょうちんに望む商品を嗜好調査や食事委員会でお聞きする(対策7)	直接処遇職員	居室・食堂 ・ロビー	6月21日
⑧赤ちょうちんマニュアルを作成する	居室へのお持ち帰りや購入量についてのルールが定められたマニュアルを作成する（対策8）	QCサークルメンバー	会議室	6月5日
⑨ご利用者が座りやすく、交流がもてるような配置にする	レイアウトを見直し、ご利用者が座りやすいようなテーブルやイスの配置にする（対策9）	直接処遇職員	ロビー	6月23日

# 10、対策の実施

## 〈対策1〉目安量を掲示する



## 〈対策2〉教養講座を開催する

パワーポイントを使用して、ご利用者にわかりやすくお伝えしました！



## 〈対策3〉購入リストを作成する

寮母室に掲示して、誰が見てもわかるようにした

みちようちんお預かり商品管理表

名前	お菓子		あめ	
	お預かり	提供日	お預かり	提供日
人	1 個	6/14	1 個	6/15
人	2 個	6/13	6/10	個
さん	2 個	6/13	6/10	個
人	個		個	
人	1 個	6/16	個	
人	2 個	6/15	6/14	1 個
人	個		個	
さん	1 個	6/19	個	
さん	1 個	6/15	個	
さん	個		個	
さん	個		1 個	6/10
さん	2 個	6/15	6/16	1 個
さん	1 個	6/16	個	

これなら、買ったことを忘れないね！

おやつ目安量がわかっていい！

# 10、対策の実施

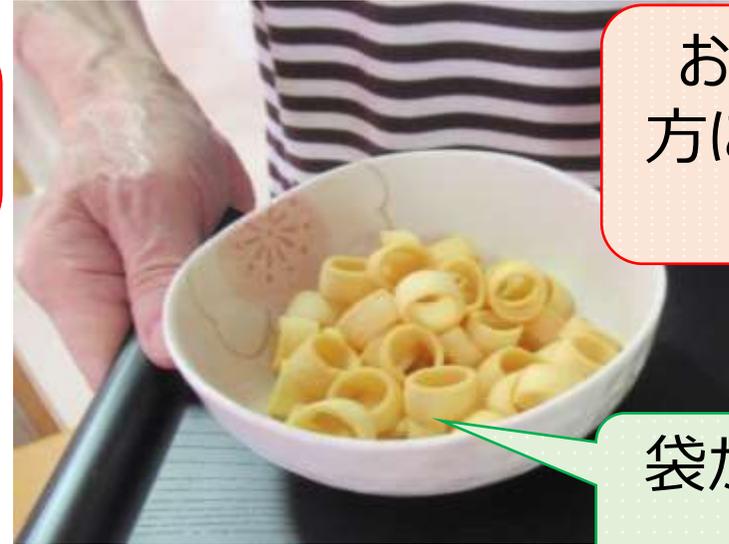
## 〈対策4〉人員配置を見直す

これまで、ご利用者の身体状況を配慮し、ロビーと食堂2か所に分かれて実施していましたが、ロビー1か所で実施！



皆さんも  
赤ちょうちんの  
雰囲気味わう  
ことができました！

## 〈対策5〉お菓子の封を切って提供する



お持ち帰りできない  
方には、器に盛り付けて  
提供！

袋から食べるよりおいしい  
気がする！

## 〈対策6〉複数の職員で商品選定を行う

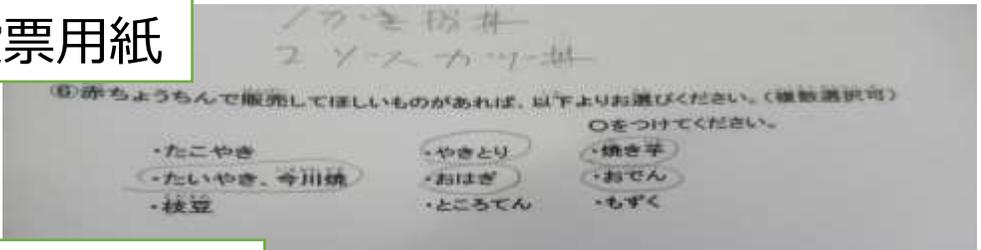


管理栄養士：  
みんなで考えると  
今まで選ばなかった  
ような商品も挙がって  
おもしろいです

# 10、対策の実施

## 〈対策7〉欲しい商品を投票していただく

投票用紙



食事委員会



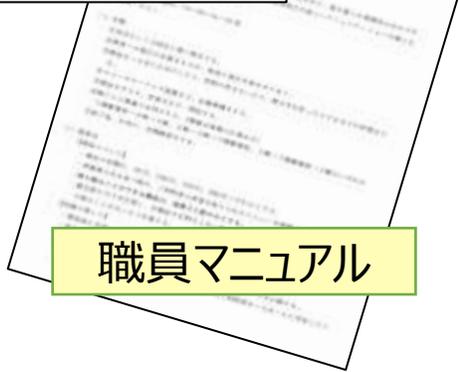
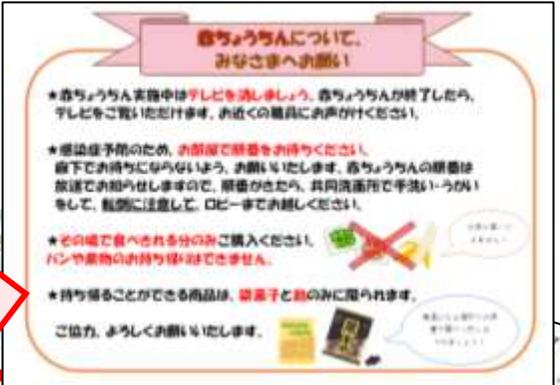
嗜好調査や月1回の食事委員会で皆さんへご要望をお聞きしました



要望の多かった「**たい焼き**」は特に喜ばれました！

## 〈対策8〉赤ちょうちんマニュアルを作成する

ご利用者用と職員用を作成！



## 〈対策9〉レイアウトを工夫する



ソファースペースにテーブルを設置！

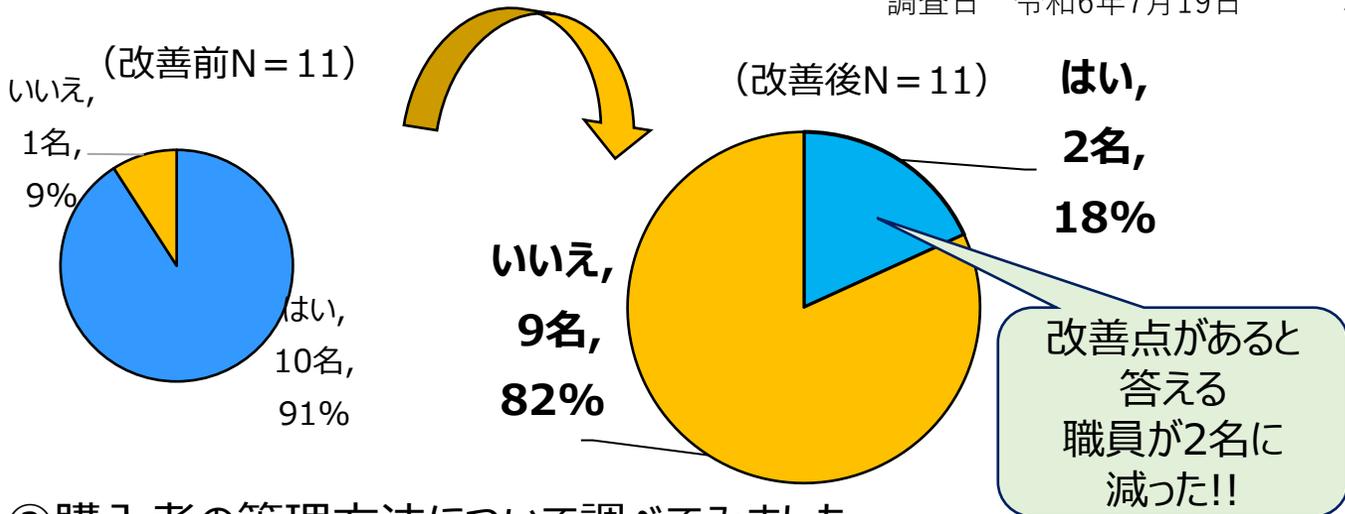


# 11、効果の確認

## 効果の確認 1 職員に聞いてみました

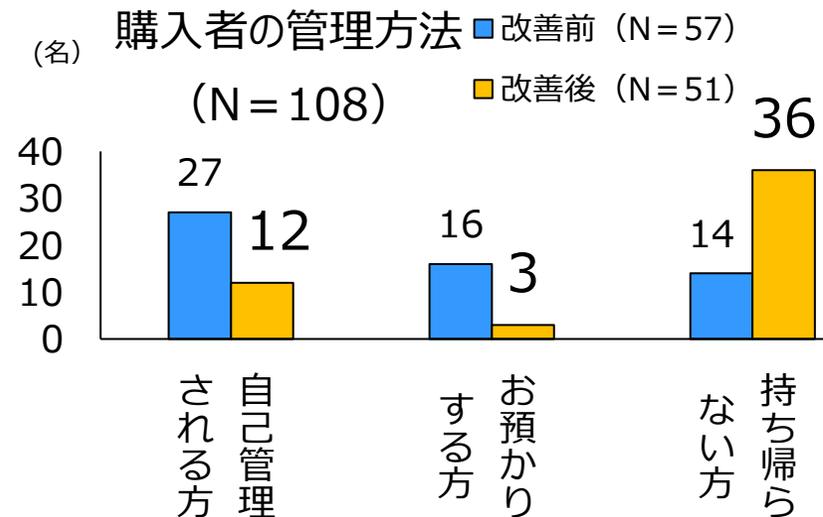
①赤ちょうちんに改善点があると思いますか？ (N=22)

調査日 令和6年7月19日



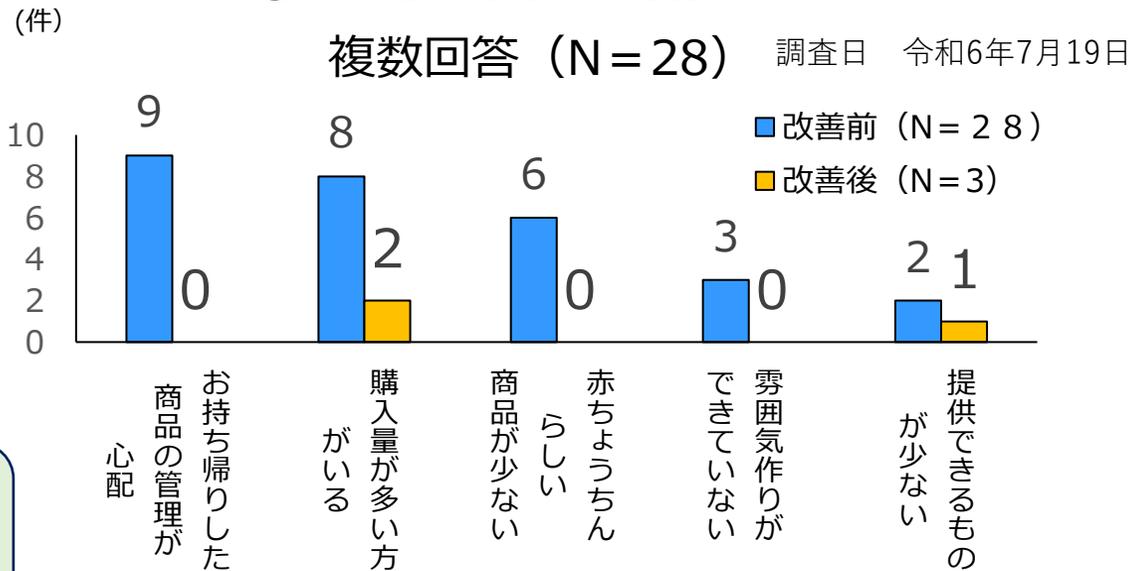
③購入者の管理方法について調べてみました。

調査日 令和6年7月19日



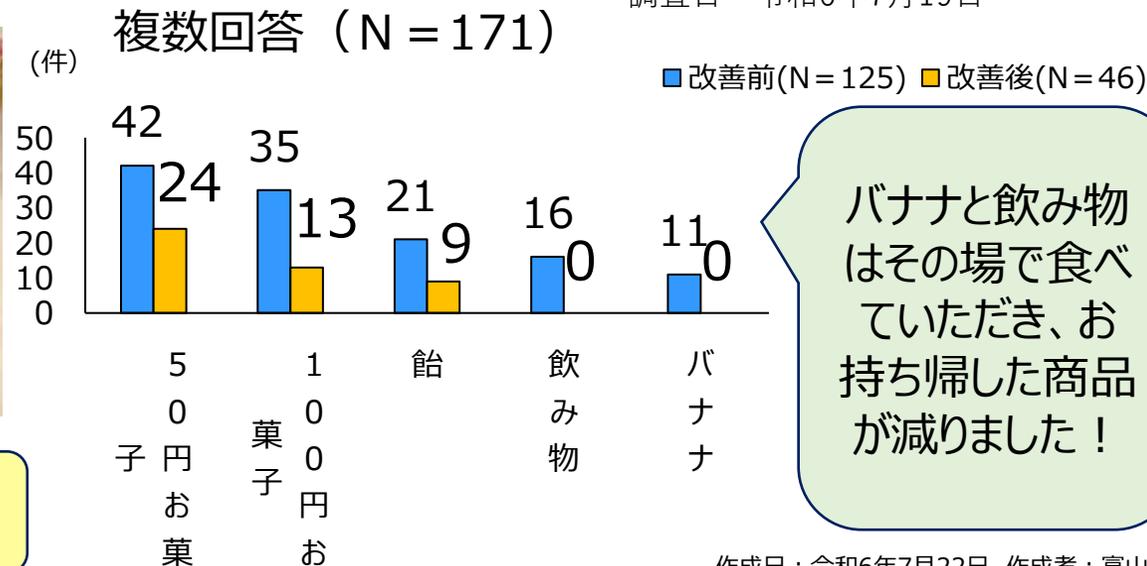
その場で食べる方が増えた!

②改善した方がよいと思う理由



④お持ち帰りした商品の数

調査日 令和6年7月19日

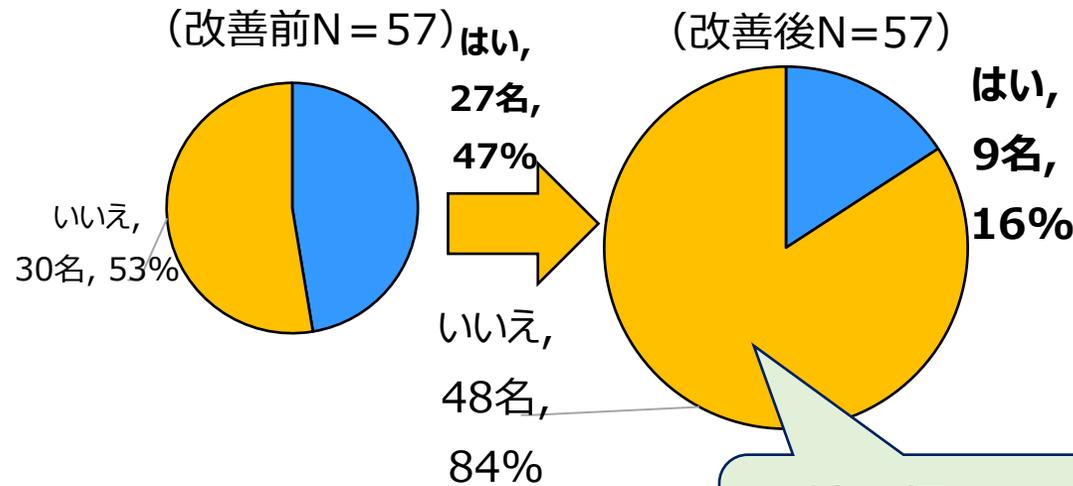


# ご利用者にお聞きしました

## 効果の確認 2

①赤ちょうちんで購入した商品をお持ち帰りしていますか？ (N = 114)

調査日 令和6年7月19日



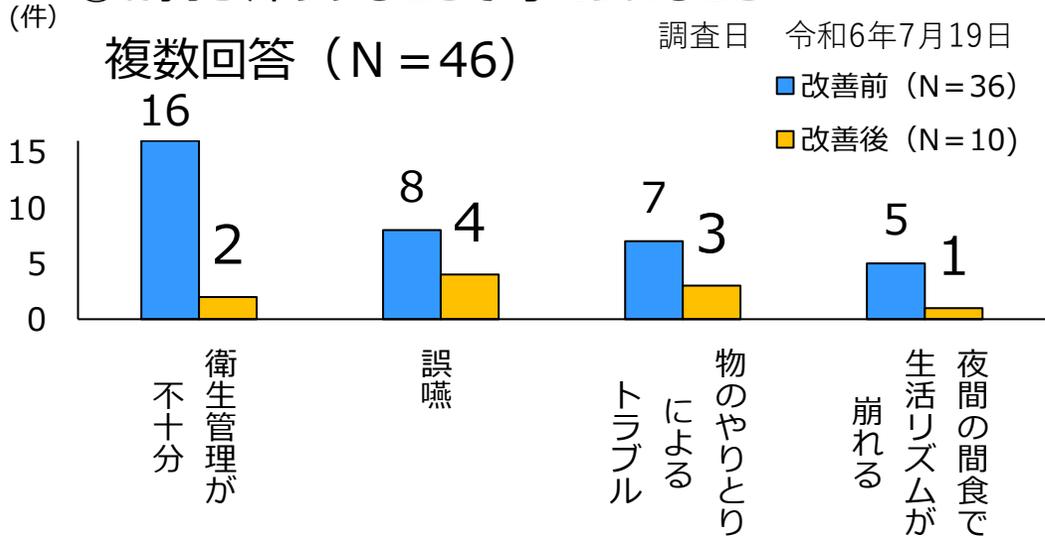
お持ち帰りする方が減りました！

**目標達成!!**



# 11、効果の確認

⑤お持ち帰りすることで考えられること

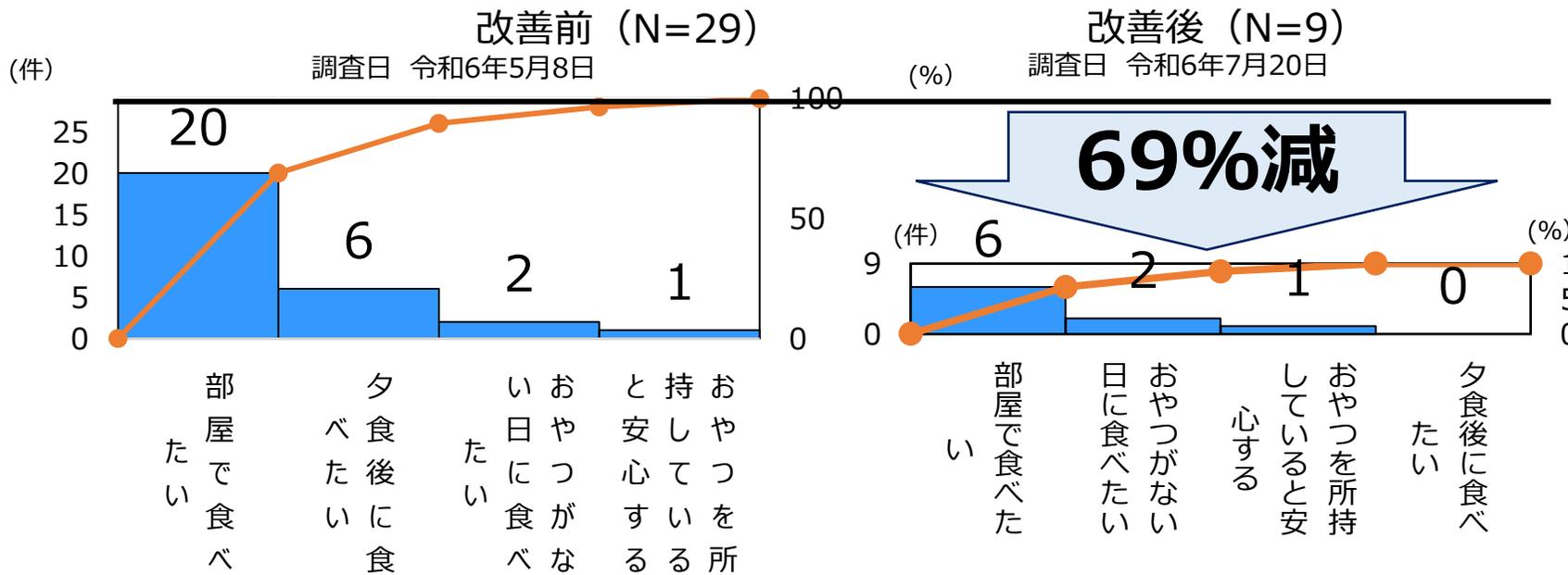


調査日 令和6年7月19日

■改善前 (N=36)

■改善後 (N=10)

②なぜ商品をお持ち帰りするのですか 複数回答 (N=38)

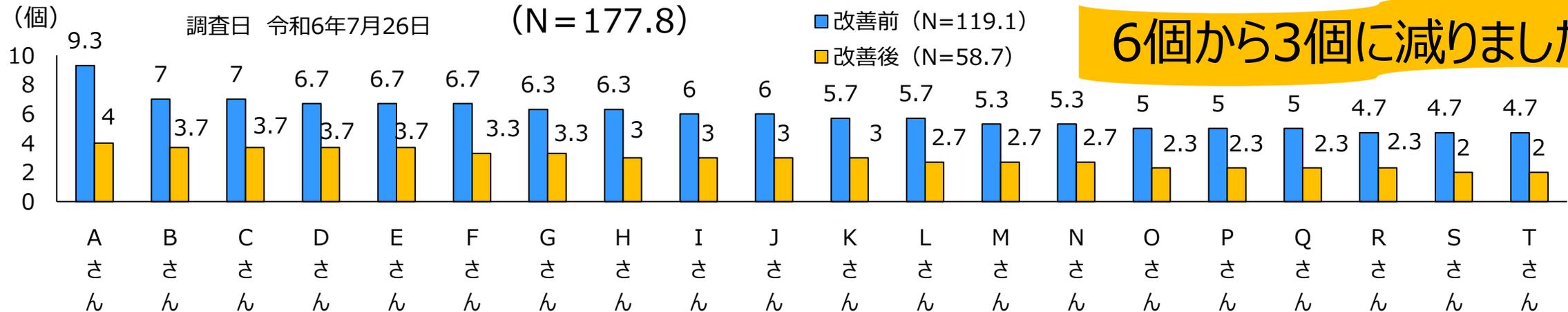


調査日 令和6年5月8日

調査日 令和6年7月20日

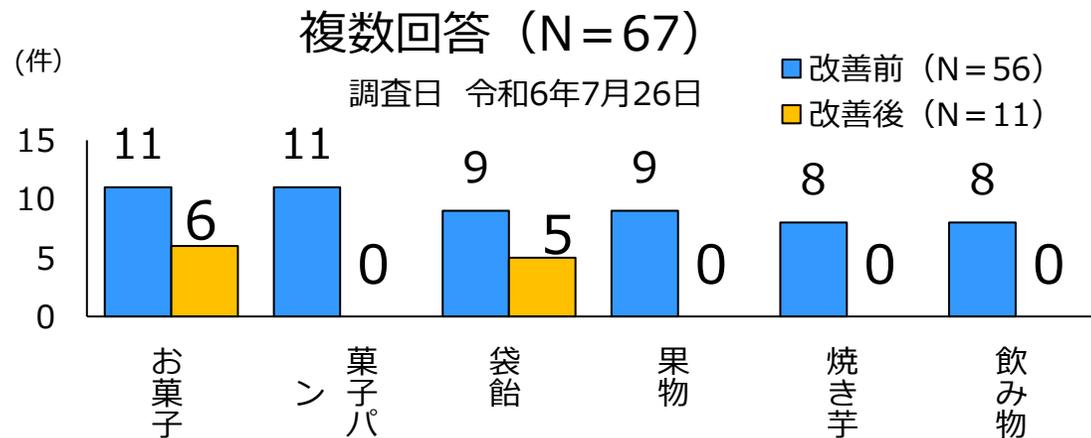
# 11、効果の確認

現状把握3-3より「部屋で食べたい」と答えた20名の方の  
7月の赤ちゃん3回分(7/3, 7/10, 7/17) 購入量を調べてみました

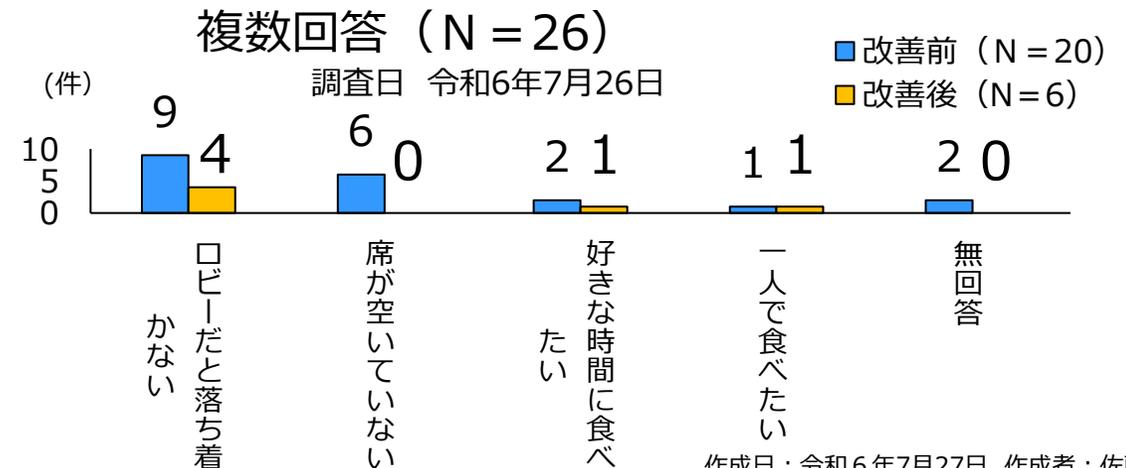


現状把握3-4、3-6より「部屋で食べたい」と答えた20名に聞いてみました

③お部屋で食べたい商品はなんですか？



④なぜお部屋で食べたいのですか？



# 11、効果の確認

現状把握3-2で「夕食後に食べたい」と答えた6名の方の7月の赤ちゃんの前日と当日の夕食の摂取量を調べてみました

摂取量 ◎100(完食)~90% : 4点 ○80~60% : 3点 △50~30% : 2点 ×20~0% : 1点 調査日 令和6年8月1日

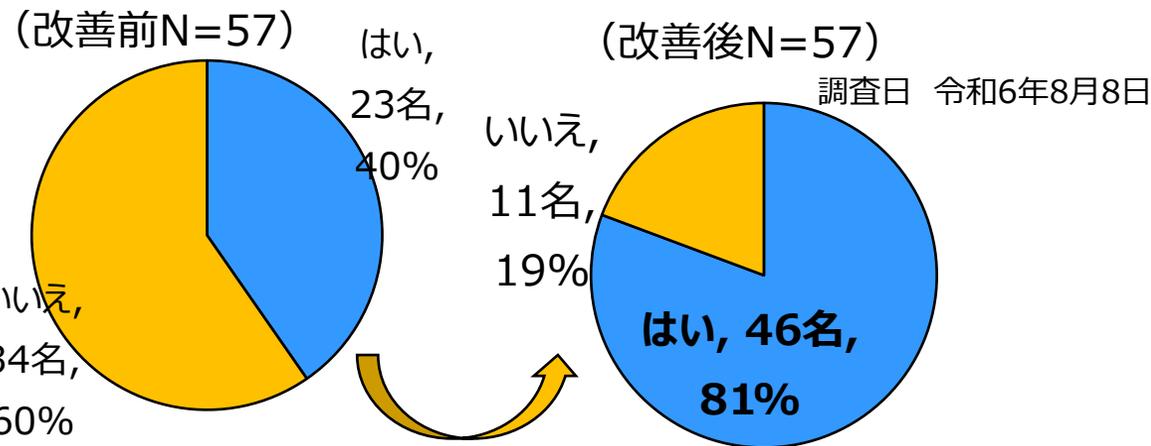
	赤ちゃんの日		赤ちゃんの日		赤ちゃんの日		
	4月2日	4月3日	4月9日	4月10日	4月16日	4月17日	総合点
Lさん	◎	△	◎	○	◎	△	768
Mさん	○	×	◎	×	○	○	108
Nさん	◎	○	◎	○	◎	○	1728
Oさん	◎	△	○	△	◎	○	576
Pさん	◎	○	◎	○	◎	△	1152
Qさん	◎	△	◎	○	◎	○	1152

	赤ちゃんの日		赤ちゃんの日		赤ちゃんの日		
	7月2日	7月3日	7月9日	7月10日	7月16日	7月17日	総合点
Lさん	○	○	◎	◎	◎	○	1728
Mさん	◎	○	◎	○	○	◎	1728
Nさん	◎	◎	◎	◎	◎	◎	4096
Oさん	○	○	◎	○	○	○	972
Pさん	◎	◎	○	◎	◎	○	2304
Qさん	◎	○	◎	○	○	◎	1728

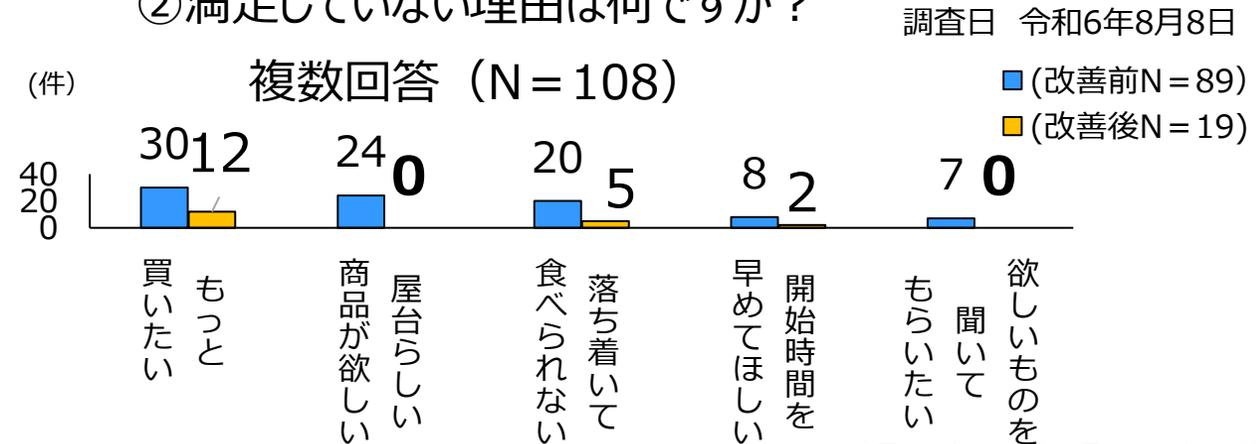
残食が減り、摂取量が増えた

## 効果の確認 3

① 赤ちゃんにご満足  
いただいていますか (N=114)



② 満足していない理由は何ですか？

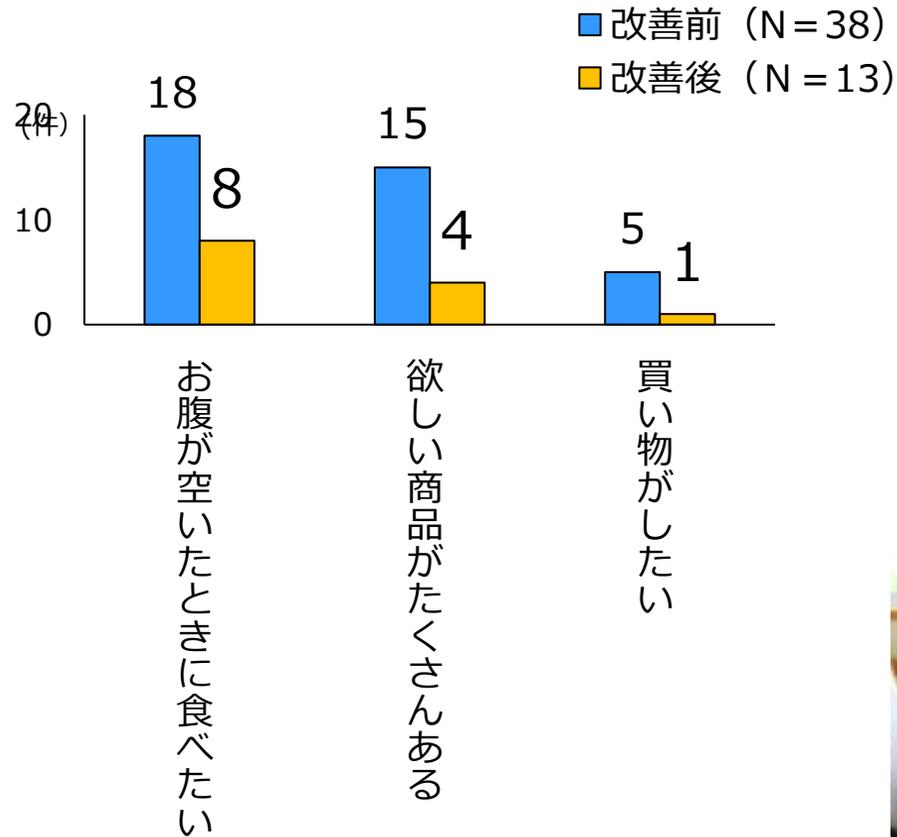


# 11、効果の確認

### ③もっと買いたい理由

複数回答 (N = 51)

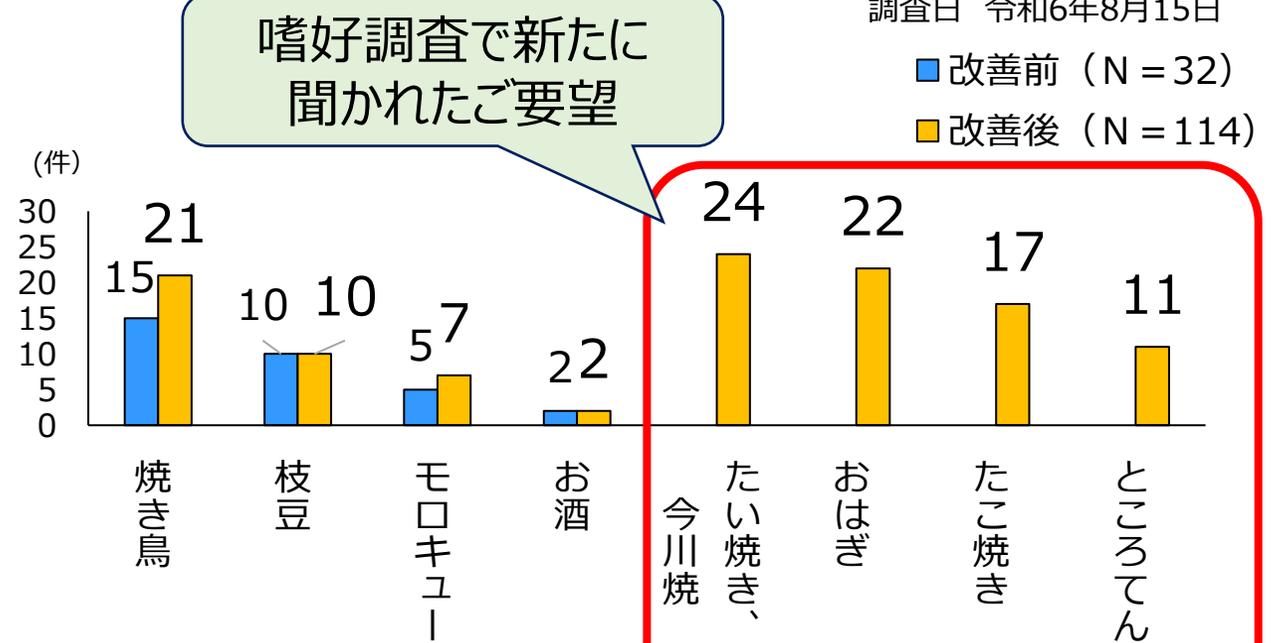
調査日 令和6年8月15日



### ④赤ちょうちんで売って欲しいものは

何ですか？複数回答 (N = 146)

調査日 令和6年8月15日



新しいメニューおいしいね!!



# 12、無形効果

## ～利用者の声～

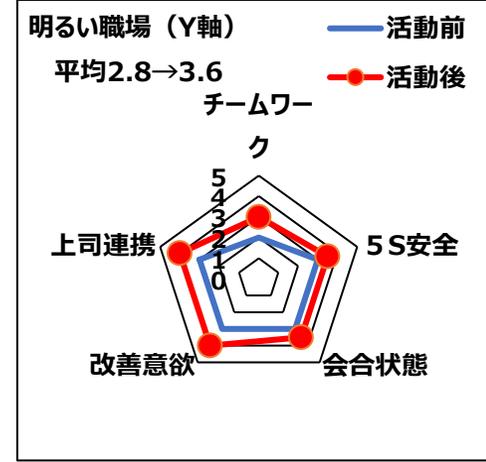
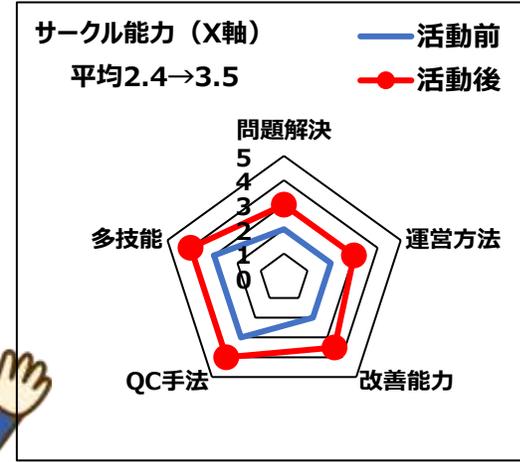


おいしいものはおいしいうちに食べるのが一番ですね。あまり話したことの無い方と赤ちょうちんをきっかけに話せました。楽しい話が出来て、面白かった。今は夏もすごく暑いし、食べ物も気を付けないとね。

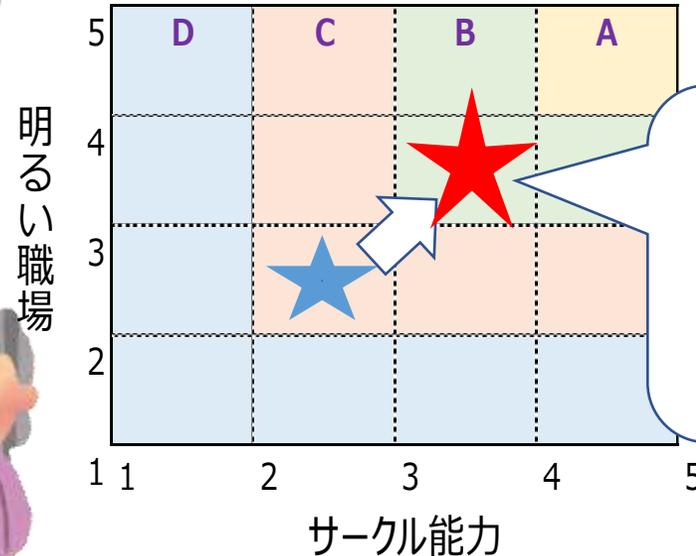
お持ち帰りする方が減って、食の安全が守れたと感じる。その場で食べていただくことでご利用者同士の会話も増え、職員もご利用者の明るい表情が見れて嬉しい。



# 14、サークル評価



サークルレベル



サークルレベルも Cゾーンから Bゾーンへ レベルUP!!

# 13、波及効果

## ～職員の声～

食中毒の危険性について改めて考えるようになり、消毒などをこまめに行うようになった。

ご利用者の好みを知ることができ、食べ物のお話をする機会が増えた。

食事量などの食事状況を、意識して確認するようになり、ご利用者の不調などの発見につながりました。



# 15、歯止め

実施した対策案	いつ	場所	担当者	どのように	どうする
間食の目安量を掲示する	毎回	ロビー	直接処遇職員	その日の商品で目安になるような組み合わせパターンを	展示する
食中毒や誤嚥などのリスクについて、ご利用者へお伝えする	年に2回	ロビー	QCメンバー	食の安全についての	教養講座を実施する
寮母室で保管している購入品のリストを作成し、在庫を管理する	随時	寮母室	直接処遇職員	リストと照らし合わせて	在庫の確認を行い、更新する
ロビー1か所で実施できるよう見守りの方法や職員配置を見直す	毎回	会議室	QCメンバー	誘導・販売・見守りの係に分かれ	連携を図り実施する
お菓子の封を切って提供する	毎回	ロビー	直接処遇職員	ご利用者が購入した袋菓子を器にあけて	提供する
お持ち帰りを減らせるような商品の選定、種類の限定、金額設定を複数の職員で行う	月に1回	会議室・お店	赤ちょうちん担当職員	カロリー・量・季節感・金額を設定し	商品を選定する
ご利用者に、赤ちょうちんに望む商品をお聞きする	年に2回	食堂・ロビー	QCメンバー	投票箱を準備し	ご利用者に欲しい商品を投票していただく
居室へのお持ち帰りや購入量についてのルールが定められたマニュアルを作成する	年に1回	会議室	QCメンバー	改善点などを話し合い	マニュアルを更新する
レイアウトを見直し、ご利用者が座りやすいようなテーブルやイスの配置にする	年に2回	ロビー	直接処遇職員	ご利用者が座りやすく、コミュニケーションが図れるような	テーブル・椅子の配置を考える

# 16、まとめ

	良かった点	苦労した点
テーマ選定	ご利用者に楽しんでいただけるテーマを選定することができた。	実践してみたいテーマがたくさんあり、絞るのが大変だった。
現状把握	様々な視点から現状把握することができた。	要点を絞るのに時間がかかってしまった。
目標の設定	具体的な目標を設定することができた。	明確な目標値を決めることに苦労した。
要因解析	多くの意見を活発に出すことができた。	真の要因にたどり着くまでに時間がかかった。
対策の立案	サークルメンバーで話し合いを重ね、活発な意見交換ができた。	目標達成につながる立案を立てることに苦労した。
対策の実施	赤ちょうちんを楽しんでいただけるようなアイデアがたくさん出た。	準備の段階で時間がかかってしまった。
効果の確認	職員・ご利用者共に効果を確認することができた。	満足度アップにつながったのかわかりにくかった。
歯止め	具体的な対策を立て、ご利用者と共にできる歯止めができた。	継続できる歯止めにするのが難しかった。

# 17、今後の課題

今後もご利用者の要望をお聞きすると共に、衛生面にも配慮しながら、**楽しい赤ちょうちん**を実施していく。

また、養護老人ホームは自立支援を目指す施設でもあるため、商品を持ち帰りたい方の気持ちも尊重し、安全に自己管理ができるようご利用者と話し合い、より良い赤ちょうちんにしていく。



A festive Japanese festival banner with a dark blue top section and a white bottom section. The banner is decorated with colorful lanterns (red, orange, blue) and two large flags (orange and red) on the sides. The text is written in red with a white outline.

ご清聴ありがとうございます

ございました